



CONVOCATORIA DE SELECCIÓN:
Responsable del Dpto. de Comunicación
(Sede de Madrid).

SOLIDARIOS para el Desarrollo es una organización sin ánimo de lucro, nacida en el año 1987 y declarada de utilidad pública. Desde sus comienzos ha estado muy vinculada al mundo universitario. Solidarios tiene oficinas en Madrid, Sevilla, Murcia y Granada

Entre sus fines fundamentales se encuentran: La promoción del voluntariado social, la formación y la ocupación de voluntarios sociales en programas de acción social a colectivos en situación de exclusión social; el fomento de una ciudadanía activa y responsable y la sensibilización y educación de la opinión pública en temas de justicia social y exclusión.

Puesto de trabajo ofertado

Responsable del Dpto. de Comunicación y Relaciones Institucionales

Perfil del puesto

- Titulado/a Superior en Ciencias de la Información, Publicidad y/o Marketing o similar.
- Experiencia mínima de tres años en Departamentos de comunicación de entidades del tercer sector o puestos similares.
- Capacidad de comunicación y organización, así como de trabajo en equipo.
- Dominio en la gestión de bases de datos, entorno Office, redes sociales, herramientas digitales de comunicación.
- Facilidad de trato personal y capacidad para las relaciones humanas e institucionales.
- Alto grado de motivación, conocimiento y afinidad con la misión, la visión, los valores y los objetivos de SOLIDARIOS.

Se priorizarán las candidaturas de personas que pertenezcan a la base social de Solidarios, bien como voluntarios sociales en activo, socios y/o miembros del actual equipo, que quieran optar al puesto por promoción interna.

Se valorarán

SOLIDARIOS para el Desarrollo. C/Donoso Cortés, 65. 28015, bajo. 28015, Madrid
T.- 91 394 64 34. F.- 91 394 64 34. Correo: info@solidarios.org.es
www.solidarios.org.es





- Experiencia demostrable y conocimiento en gestión de voluntariado y/o trabajo previo en organizaciones del tercer sector de al menos 3 años.
- Estudios de postgrado en comunicación, marketing, educación y/o trabajo social.
- Conocimiento de herramientas de diseño y maquetación de materiales audiovisuales.
- Formación específica en voluntariado y experiencia previa como voluntario/a social en organizaciones de referencia.
- Buen nivel de inglés.

Funciones del puesto de trabajo

1. Creación de estrategia comunicativa y actualización del Plan de Comunicación de la organización.

- Aplicación del plan estratégico en todo aquello relacionado con comunicación.

2. Comunicación interna

- Elaboración de materiales y herramientas de comunicación de la organización como trípticos, carteles, paneles, videos, memoria de actividades anual, materiales formativos.

- Mantener y actualizar el archivo fotográfico y documental (digitalización, clasificación y desarrollo).

- Comunicación con la base social, socios, voluntarios, equipo técnico y Junta Directiva.

3. Comunicación externa

- Potenciar la presencia de SOLIDARIOS y sus mensajes en los medios de comunicación.

- Relación con los medios: campañas, escritos, argumentarios, posibles acuerdos estables de publicación, creación de noticias, etc

- Homogenización, actualización y correcta aplicación de la imagen corporativa: cuidado de la imagen corporativa: diseño de productos-imagen, materiales de formación, difusión, etc.



4. Captación de base social y cuidado comunicativo (socios y voluntarios)

- Diseñar y coordinar campañas de promoción del voluntariado, captación de socios y base social, fundraising.
- Coordinar la gestión del área de socios y donantes, y desarrollar el Plan de socios y donantes.
- Elaboración y diseñar materiales de presentación carpetas de información para presentar a los financiadores, con la información facilitada por los técnicos; (fichas de

5. Sensibilización e incidencia.

- Diseño y coordinación de campañas de sensibilización e incidencia.
- Apoyo a la coordinación y planificación de los grupos de sensibilización de los programas.

6. Relaciones institucionales

- Apoyo a la dirección y JD en las relaciones institucionales con AAPP, Universidades, financiadores y otras entidades socias o colaboradoras.
- Participación institucional en las redes a las que pertenecemos y coordinación del trabajo que todo el equipo técnico realiza en ellas: participación técnica y territorial.

7. Desarrollo de la dimensión digital

- Redes sociales y web: campañas virales, actualización, diseño y desarrollo.
- Desarrollo de un plano digital sistemático en la organización: diseño y coordinación de web y RRSS, nuevos websites específicos o temporales, dotar de audiovisuales e imágenes, posicionamiento web, etc.

Condiciones laborales

Honorarios: Según baremo de SOLIDARIOS para el Desarrollo.

Tipo del contrato: Duración de 12 meses, jornada completa según convenio, tras pasar el correspondiente período de prueba de seis meses.

Horario: A definir entre las 8:00 y las 20:00

Lugar de trabajo: Sede de Solidarios en Madrid.



Fecha de incorporación: Entre el 01 y el 31 de agosto de 2017

Presentación de candidaturas:

Las personas interesadas deberán remitir su currículum vitae, antes del **07 de julio de 2017**, por correo electrónico a la siguiente dirección: proyectos@solidarios.org.es indicando el puesto en el que se está interesado: Referencia: "A. Responsable del Dpto. de Comunicación y Relaciones Institucionales. Madrid"

**** Se contactará sólo con aquellas candidaturas que sean preseleccionadas.***