CONVOCATORIA DE SELECCIÓN:
Responsable del Dpto. de Comunicación (Baja de maternidad)
(Sede de Madrid).

SOLIDARIOS para el Desarrollo es una organización sin ánimo de lucro, nacida en el año 1987 y declarada de utilidad pública. Desde sus comienzos ha estado muy vinculada al mundo universitario. Solidarios tiene oficinas en Madrid, Sevilla, Murcia y Granada

Entre sus fines fundamentales se encuentran: La promoción del voluntariado social, la formación y la ocupación de voluntarios sociales en programas de acción social a colectivos en situación de exclusión social; el fomento de una ciudadanía activa y responsable y la sensibilización y educación de la opinión pública en temas de justicia social y exclusión.

Puesto de trabajo ofertado

Responsable del Dpto. de Comunicación y Relaciones Institucionales

Perfil del puesto

- Titulado/a Superior en Ciencias de la Información, Publicidad y/o Marketing o similar.
- Experiencia mínima de tres años en Departamentos de comunicación de entidades del tercer sector o puestos similares.
- Capacidad de comunicación y organización, así como de trabajo en equipo.
- Dominio en la gestión de bases de datos, entorno Office, redes sociales, herramientas digitales de comunicación.
- Facilidad de trato personal y capacidad para las relaciones humanas e institucionales.
- Alto grado de motivación, conocimiento y afinidad con la misión, la visión, los valores y los objetivos de SOLIDARIOS.

Se priorizarán las candidaturas de personas que pertenezcan a la base social de Solidarios, bien como voluntarios sociales en activo, socios y/o miembros del actual equipo, que quieran optar al puesto por promoción interna.

Se valorarán

- Estudios de postgrado en comunicación, marketing, educación y/o trabajo social.

- Conocimiento de herramientas de diseño y maquetación, y de materiales audiovisuales.
- Formación específica en voluntariado y experiencia previa como voluntario/a social en organizaciones de referencia.
- Buen nivel de inglés.

Funciones del puesto de trabajo

1. *Comunicación externa*

- Potenciar la presencia de SOLIDARIOS y sus mensajes en los medios de comunicación.

- Campañas de difusión y promoción de proyectos: Red Nexos (desarrollo comunitario con comerciantes en la zona de Chamberí-Argüelles), proyecto Tandem Europe "Gusto por la vida" difusión digital de experiencias de mayores de Madrid y Gales.

- Relación con los medios: campañas, escritos, argumentarios, posibles acuerdos estables de publicación, creación de noticias, etc.

- Cuidado de la imagen corporativa, homogenización de diseños y productos

2. *Comunicación interna*

- Elaboración de materiales y herramientas de comunicación de la organización de cara a la formación de los voluntarios y al conocimiento de las actividades entre la base social.

- Comunicación con la base social, socios, voluntarios, equipo técnico y Junta Directiva.

- Mantener y actualizar el archivo fotográfico y documental (digitalización, clasificación y desarrollo).

3. *Actualización del Plan de Comunicación de la organización.*

- Aplicación del plan estratégico en todo aquello relacionado con comunicación.

4. Captación de base social y cuidado comunicativo (socios y voluntarios)

- Campañas de promoción del voluntariado de cara al nuevo curso 2018-19

- Coordinar la gestión del área de socios y donantes, y desarrollar el Plan de socios y donantes, junto con la Dirección.

- Elaboración y diseñar materiales de presentación, carpetas de información para presentar a los financiadores, con la información facilitada por los técnicos, a solicitud de la dirección.

5. *Sensibilización e incidencia.*

- Diseño y coordinación de campañas de sensibilización e incidencia.

- Apoyo a la coordinación y planificación de los grupos de sensibilización de los programas.

6. *Relaciones institucionales*

- Apoyo a la dirección y JD en las relaciones institucionales con AAPP, Universidades, financiadores y otras entidades socias o colaboradoras.

- Participación institucional en las redes a las que pertenecemos (Ej. Grupo de Comunicación FEVOCAM)

7. *Desarrollo de la dimensión digital*

- Redes sociales y web: gestión de redes sociales, campañas virales, actualización, diseño y desarrollo.

- Desarrollo de un plano digital sistemático en la organización: actualización web y RRSS, generación de nuevos websites específicos por programas y necesidad, posicionamiento web y gestión de adwords, audiovisuales, etc.

Condiciones laborales

Honorarios: Según baremo de SOLIDARIOS para el Desarrollo.
Tipo del contrato: Duración de 6 meses (baja de maternidad), jornada completa según convenio, tras pasar el correspondiente período de prueba de un mes.
Horario: A definir entre las 8:00 y las 20:00

Lugar de trabajo: Sede de Solidarios en Madrid.
Fecha de incorporación: 1 de septiembre de 2018

Presentación de candidaturas:

Las personas interesadas deberán remitir su currículum vitae, antes del **15 de julio de 2018**, por correo electrónico a la siguiente dirección: proyectos@solidarios.org.es indicando el puesto en el que se está interesado: Referencia: "Responsable del Dpto. de Comunicación (Baja de maternidad)" La selección se realizará durante el mes de julio.

**** Se contactará sólo con aquellas candidaturas que sean preseleccionadas*** **para la entrevista.**